Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____ А.М. Ермаков
21 мая 2020 г.

Программа вступительного испытания по туризму

Программу составила:
кандидат географических наук,
доцент, заведующий кафедрой
социально-экономической географии и туризма
Т. Ю. Кондакова

Программа утверждена
на заседании приемной комиссии
Протокол № 3 от 21.05.2020

Ярославль 2020

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания «Туризм» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным изучением английского языка) составлена в соответствии программой среднего профессионального образования «Организация туризма» специальности 43.02.10 «Туризм».

1. Задачи

– выявление у абитуриентов специальных профессиональных знаний и компетенций в области планирования и организации туристской деятельности;
– обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

Поступающий на данное направление должен обладать:
базовыми знаниями естественных и гуманитарных наук (математики, географии, биологии, экономики); в области основ туризма, географии, экономики предприятий сферы обслуживания, менеджмента предприятий; пониманием сущности и значения информации в развитии общества,
умениями применять математический аппарат, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения научных и производственных задач; использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности; самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

2. Содержание

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	**ЧАСТЬ 1. Общие разделы по направлению**	**1.1. Общие положения** Понятие туризма и его функции. Современное состояние и факторы развития туризма. Организационные основы туризма. Характеристика сущности туризма. Статистическое определение туризма. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на развитие туризма. Подходы к классификации туризма. Типы, категории, виды и формы туризма. Функции туризма: экономическая, социальная, гуманитарная. Факторы развития. Статистические понятия и определения в сфере туризма. Туристский маршрут, тур, транспортный тур, туристская путевка, туристский ваучер, туристско-экскурсионная организация, туристский продукт его особенности и компоненты. **1.2. Правовое обеспечение в туризме** Источники института международного туристского права. Правовые формы туризма и путешествий в международном общении. Система государственного регулирования в туризме. Структура органов власти в сфере туризма. Развитие законодательства о туризме в России. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Понятие туристских формальностей, их

		состав и содержание. **1.3. Туристская индустрия** Туристская индустрия, ее особенности. Основные сектора и субъекты туриндустрии. Индустрия гостеприимства. Экскурсионная деятельность. Транспортные услуги в туризме. Информационная деятельность в туризме. Операторская и агентская деятельность. Виды туристских агентств и туроператоров. Понятие «туристские формальности». Виды туристских формальностей. Паспортный контроль. Виды загранпаспортов. Понятие «виза». Виды виз. Страны шенгенского соглашения. Таможенные формальности. Таможенные правила. Правила заполнения таможенной декларации. Санитарно-эпидемиологические формальности. Страховые формальности Стандартизация и классификация в туриндустрии. Страхование в туризме. **1.4. Основы маркетинга в туризме** Сущность и содержание маркетинга в туризме. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Понятие туристского рынка, особенности его функционирования. Конъюнктура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Особенности потребительского поведения в туризме. Жизненный цикл туристского продукта. Понятие о туристских брендах. **1.5. Основы менеджмента в туризме** Организационно-функциональные и социально-психологические основы принятия управленческих решений на предприятиях туриндустрии. Стратегический менеджмент в туризме. Источники прибыли в туризме. Деловое администрирование в туризме. Управление жизненным циклом туристского продукта. Управление персоналом. Управление маркетингом. **1.6. Тенденции развития международного туризма.** Периодизация истории туризма. Особенности развития путешествий в античный период. Путешествия в эпоху Средних веков. Великие географические открытия. Поездки в эпоху Просвещения. Развитие туризма в XIX веке. Организация туризма в XX веке. Туризм в межвоенный период. Развитие туризма в СССР. Проблемы развития туризма в России в настоящее время. Основные тенденции развития международного туризма. Связь между тенденциями развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными трендами. Роль туризма в экономике стран мира. География мировых

		туристских потоков. Туристские макрорегионы мира. Основные страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов.
2	**ЧАСТЬ 2. Пространственные основы туристской деятельности**	**2.1. Географические основы развития внутреннего и въездного туризма.** Географическая зональность и азональные географические закономерности. Физико-географическое районирование России. Система особо охраняемых природных территорий. Объекты всемирного природного и культурного наследия в России. Природные условия и ресурсы России. Современное административно-территориальное устройство РФ. Население и трудовые ресурсы России. Титульные этносы РФ: этногеографическая и этнолингвистическая характеристика. География хозяйства России. Транспортная система России **2.2. Социально-экономические основы развития туристско-рекреационной деятельности.** Представление о пространственной дифференциации факторов социально-экономического развития регионов РФ. Индикаторы уровня социально-экономического развития регионов. Конкурентоспособность регионов. Факторы и методы оценки. Роль туризма в региональной экономике. Методы оценки. Современные пространственные формы развития предпринимательства в туризме. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ. Туристско-рекреационные кластеры. **2.3. Рекреационная география и туристское ресурсоведение.** Понятие туристских ресурсов и туристского потенциала. Туристско-рекреационные ресурсы: свойства и классификация. Оценка природных, и социокультурных ресурсов для развития регионального туризма. Культурно-исторические ресурсы. Памятники истории и культуры: типология и классификация. Всемирное природное и культурное наследие как фактор развития рекреации. Туристская инфраструктура. Классификация и функции. Особенности региональных туристских рынков РФ. Пространственные особенности организации туристско-рекреационной деятельности в РФ. Основные туристско-рекреационные центры и туристские маршруты. Рекреационное районирование Российской Федерации. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов.

3. Примеры контрольно-измерительных материалов для контроля знаний

Форма проведения вступительного испытания: письменная.

Структура и содержание вступительного испытания: Поступающий получает задание, состоящее из двух вопросов, на которые необходимо дать развернутый ответ. Первый вопрос формулируется из разделов 1.1-1.7 (часть 1), второй из разделов 2.1-2.4 (часть 2). Вступительное испытание предполагает подготовку развернутого ответа, который позволяет не только определить качество знаний и умений по профилю образовательной программы, но и оценить уровень общей культуры и аналитические способности поступающего.

Рекомендации поступающим: Для успешного прохождения вступительного испытания нужно обладать как базовыми, так и специальными актуализированными знаниями и владеть эмпирическими данными по направлению «Туризм» и «География (общественная география)». При подготовке к вступительному испытанию необходимо пользоваться не только обновленными учебными пособиями из списков основной и дополнительной литературы, но и специальной периодикой, а также web-ресурсами.

Примеры заданий

Вариант 1.

1. Туристская индустрия, её особенности. Актуальные вопросы стандартизации и классификации в туриндустрии РФ.

2. Природные ресурсы России. Система особо охраняемых природных территорий как объект экологического туризма

Вариант 2.

1. Туристский продукт: определение, особенности и его компоненты (товары, работы, услуги).

2. Современные пространственные формы развития туризма

Вариант 3.

1. Понятие туристского рынка, особенности его функционирования. Конъюнктура туристского рынка.

2. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов РФ

4.Особенности проведения вступительного испытания

4.1. Вступительное испытание проводится в дистанционной форме с использованием средств видеоконференцсвязи. Для участия во вступительном испытании необходимо электронное устройство, оснащенное видеокамерой.

4.2. Вступительное испытание проводится в форме собеседования по вопросам, указанным в разделе программы «Содержание».

4.3. Порядок проведения вступительного испытания:

Шаг 1. В течение дня, предшествующего дню вступительного испытания, поступающий получает на указанный им в заявлении электронный адрес (e-mail) ссылку на видеоконференцию.

Шаг 2. В этот же день в установленное и объявленное приемной комиссией время поступающий может принять участие в консультации по вопросам порядка проведения собеседования и содержания вступительного испытания, подключившись к видеоконференции.

Шаг 3. В установленный расписанием вступительных испытаний день и час их начала поступающий подключается к видеоконференции.

Шаг 4. Поступающий называет свою фамилию, имя и отчество (при наличии).

Шаг 5. После завершения идентификации поступающих экзаменатор поочередно зачитывает два вопроса, по которым будет производиться собеседование с каждым из них. Каждый поступающий подтверждает, что услышал и/или записал вопросы для

собеседования.

Шаг 6. На подготовку ответа отводится 30 минут. По их истечении члены экзаменационной комиссии проводят поочередное собеседование с поступающими, время ответа каждого составляет не более 15 минут. Члены предметной экзаменационной комиссии могут задавать уточняющие вопросы по теме собеседования во время и после окончания ответа.

Шаг 7. По окончании ответа поступающий может продолжать присутствовать на собеседовании, сохранив свое подключение к видеоконференции, или отключиться от нее.

4.4. Результаты вступительного испытания публикуются на официальном сайте университета до конца рабочего дня, в который проводится вступительное испытание.

5.Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.-СПб: Невский фонд-Герда, 2007.
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. (Управление турфирмой): учебное пособие. - М.: Форум, НИЦ Инфра-М., 2014.
3. География туризма: Учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
4. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. 4-е изд.- М.: КноРус, 2015.

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
3. Дмитриенко Ю.В., Кармашкова Н.В., Чернова Т.В. Основы туристского бизнеса. Хабаровск: ДВГУПС, 2003.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: Академия, 2008.
5. Экономика и организация туризма: международный туризм: уч.пособие / кол.авторов под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – 4-е изд.испр и доп. – М.: КНОРУС, 2010

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru

Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru

Библиотека Академии наук http://www.rasl.ru

Государственная публичная научно-техническая библиотека http://www.gpntb.ru Научная библиотека СПбГУ им. М. Горького http://www.library.spbu.ru

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru

WATA- World Association of Travel Agencies htpp://www.wata.net

UNWTO Elibrary http://www.e-unwto.org/

6. Критерии оценивания заданий вступительных испытаний

Требования к оценке результатов учебной деятельности абитуриента по уровню среднего профессионального профильного образования предъявляются по следующим направлениям:

- уровень общепрофессиональных знаний и умений;
- логика, осознанность, обоснованность при построении ответа;
- соответствие квалификационным требованиям к знаниям и умениям специалиста

со средним профессиональным профильным образованием.

Знания по этим дисциплинам оцениваются следующим образом:

Испытание проводится в письменной форме, при этом выявляется знание базовых теоретических основ туризма. В билете содержатся два вопроса. За каждый из вопросов начисляется до 50 баллов. Максимальная сумма баллов за письменный ответ составляет 100 баллов.

При проверке письменной части оцениваются:

1) владение информацией по данной теме, изложенной в учебной и справочной литературе;

2) полнота раскрытия темы;

3) связность и логичность изложения.

Если изложенные требования не выполнены или выполнены неполно, предметная экзаменационная комиссия снижает баллы, руководствуясь следующими критериями.

- От 30 до 40 баллов снимается, если ответ не соответствует вопросу или суть вопроса не раскрыта.
- От 20 до 25 баллов снимается, если в ответе есть грубые фактические ошибки, свидетельствующие о незнании основных определений и понятий.
- От 15 до 20 баллов снимается, если абитуриент самовольно меняет формулировку темы.
- От 10 до 15 баллов снимается, если:

- не дана полная характеристика процессу, явлению, заявленному в вопросе;

- абитуриент дал ответ преимущественно на бытовом уровне, не использовал научные категории;

- ответ абитуриента правильный, но нелогичный и непоследовательный.

- содержание не соответствует вопросу или вопрос не раскрыт;

- нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы,

- ответ не соответствует вопросу или не раскрыта суть предложенного вопроса;

- отсутствует связь между ними;

- От 5 до 10 баллов снимается:

- за орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки, в количестве, значительно превосходящем предел, установленный школьными нормами оценки письменных работ по русскому языку и литературе;

- если не дано (или дано недостаточно точно) определение явлению, процессу, заявленному в вопросе.

- От 1 до 3 баллов снимается:

- за одну орфографическую ошибку в географическом названии или термине;

- за одну ошибку в конкретных количественных показателях, имеющих номенклатурное значение в социально-экономической географии.

Поступающие, набравшие 35 баллов и менее, выбывают из конкурса.

Вступительное испытание позволяет проверить: уровень развития научного мышления поступающего, знание основных вопросов теории образовательного процесса, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности.

Оценка ответа осуществляется по следующим критериям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Критерии оценки:

- точность и полнота использования понятийно-терминологического аппарата наук;

- сформированность теоретических знаний в области конкретного вопроса;

- умение решать учебные задачи;

- системность и осознанность усвоенных знаний и умений;

- логика изложения и последовательность конструирования ответа;
- аргументированность ответа.

Качественные показатели:

- системность, осознанность, гибкость усвоенных теоретических и практических знаний и умений;
- уровень профессиональной компетентности.

Оценивание вступительного испытания по каждому вопросу:

50 –39 баллов (88–100 %) – в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Поступающим формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

38–29 балл (75–87 %) – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, поступающим формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

28–19 баллов (62–74 %) – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Поступающий испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У поступающего отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

18–0 баллов (51–61 %) – в ответе совсем не отражены современные концепции и теории по данному вопросу. Поступающий испытывает очень значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У поступающего отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается непрофессиональным языком без использования соответствующей системы понятий и терминов.

Максимальный балл – 100, минимальный проходной балл – 36.